#### SIETE HERRAMIENTAS DE CALIDAD

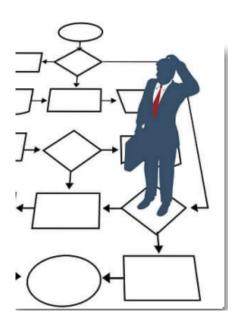




## Acoat® selected

Este curso esta diseñado para los dueños y gerentes de los centros de reparación que esten interesados en conocer los beneficios al implementar alguna de las siete herramientas de calidad, en el proceso del análisis de resultados en el taller de recosntrucción automotriz.

"El éxito de estas herramientas radica en la capacidadque han demostrado para hacer aplicadas en un amplio rango de problemas, desde el control de la calidad hasta lasáreas de producción, marketing y administración."



# Una Guía de Siete herramientas de la Calidad

#### Dirigido a:

Dueños, Directores, Gerentes y Jefes de Tallerdispuestos aaprender y analizar las herramientas de calidad para poder identificar las posibles mejoras en el taller, a través del análisis de datos.

Las Siete Herramientas de la Calidad es la denominación dada a un conjunto de técnicas gráficas, identificadas como las más útilies para la solución de problemas relacionadas con la calidad de los procesos. Las siete herramientas básicas feron recopildas y divulgadas en Japón por Kaoru Ishikawa, profesor de ingeniería en la universidad de Tokio. La designación surgió en los tiempos de Japón en la posguerra y fue una inspiración de las siete famosas armas del monje guerrero Saito Musashibo Benkei.

### Estas Experimentando lo siguiente:

- \*Falta de controles de calidad en el proceso de reparación.
- \*Problemas de calidad por malos procesos.
- \*No identificar adecuadamente la causa raíz del problema.
- \*No tener un plan para el control de la calidad.

## Este curso te ayudará a:

- \*Entender los conceptos de las siete herramientas de la calidad.
- \*Cómo analizar los datos obtenidos por las siete herramientas.
- \*Evaluar los resultados para establecer prioridades de solución.

•

Entendemos el valor del tiempo de su equipo y la necesidad de mantener a su personal enfocado en la producción, por lo tanto la mayoria de las sesiones en este programa es de manera muodular. Los instructores son empleados de Akzo Nobel, cuya única responsabilidad es mejorar el negocio de nuestros clientes.











